

NORDSJÆLLAND HÅNDBOLD vs TTH Holstebro



ROYAL STAGE LØRDAG 30. APRIL 2022 KL. 15.30



Fanzonen: den trofaste støtte
- mød den på bagsiden

Tøj Partner
CRAFT ::

Dagens kamppartner

Mød Austrotherm på side 7



Følg os på





HOLDOPSTILLING 2021-2022

 1 Frederik Andersson Målmand Dansk Arbejds- skade agentur	 2 Tobias Jørgensen Playmaker Forsea	 3 Carl-Emil Haunstrup Højre fløj Sydkystens El	 4 Andreas Magaard Streg Nordtag	 9 Hakan Sahin Streg dj&co	 10 Andreas Dysseholm Højre fløj Coshare	 14 Rasmus Madsbøll Venstre fløj Handelsbanken	 17 Nichlas Hald Venstre back Dansk Revision	 18 Magnus Kronborg Playmaker Restaurant Strej
 19 Thomas Kjærgaard Højre back Handelsbanken	 20 Jesper Dahl Højre back House of Finn Juhl	 21 Malthe Vibe Venstre fløj Coshare	 23 Kasper Kisum Venstre back Børge Nielsen A/S	 25 Jeppe Cieslak Venstre fløj Døssing & Partnere	 29 Jimmi Andersen Målmand J.B. Olsen	 42 Matias Campbell Playmaker Kate & Johnny	 5 Julius Mørch Stregspiller Faro Forsikring	 Simon Dahl Cheftræner Knud Nielsen A/S Austrotherm
 Laurits Søgaard Assistenttræner Knud Nielsen A/S Austrotherm	 Per Nielsen Fysisk træner og kostvejleder	 Hans-Chr. Hæsum Pedersen Holdleder	 Peter Nielsen Holdleder	 Ib Mathiesen Holdleder	 Marlene Søby Vestergaard Fysioterapeut	 Mikkel Thorsen Fysioterapeut	 Peter Boye Christiansen Fysioterapeut	 Jørn Blom Hansen Sportschef



Vi vil kæmpe så blodet sprøjter!

Vi kæmper videre!

Vi hang selvsagt en del med mulen efter kampen i onsdags, hvor vi fuld fortjent tabte til Sønderjyske Herrer.

Gennem hele kampen ledte og ledte vi efter noget, der kunne hænge sammen defensivt, men fandt desværre aldrig noget – og selvom vi spillede en god angrebsskamp, rakte det desværre ikke til point mod et på dagen bedre hold.

Siden onsdag aften har vores fokus først og fremmest været på at få evalueret tingene, men også relativt hurtig fået kampen ud af systemet og sporet os ind på dagens gæster fra Tvis, TTH Holstebro.

Vi skal naturligvis have sat en bedre defensiv sammen, hvis vi skal sætte de to forløsende point på kontoen, som vil sikre os endnu en sæson i håndboldligaen.

Vi er klar til at kaste alt i puljen, kæmpe så blodet sprøjter og med den fantastiske opbakning vi får fra lægterne, er jeg sikker på, det bliver en fed lørdag i Royal Stage.

God kamp – kom så NH!

Fysioterapeut partner
FYSIO
DANMARK
HILLERØD

- 1 Ronnie Nicolaisen
- 4 Christoffer Cichosz
- 5 Mathias Porsholdt
- 7 Allan Damgaard
- 8 Emil Jensen
- 9 Jeppe Hauskov
- 10 Magnus Bramming
- 11 Tobias Bay
- 12 Josip Cavar
- 14 Nikolaj Enderleit
- 15 Jesper Munk
- 18 Frederik Tilsted
- 19 Rasmus Kier
- 21 Jonas Gade
- 22 Nikolaj Markussen
- 24 Johan Meklenborg
- 25 Jonas Porup

Andreas Toudahl Cheftræner
Claus Uhrenholt Assistenttræner
Michael Bruun Målmandstræner

Dommere
Jakob Falkenberg Hansen
Morten Lethan Albrechtsen

Observatør
Claus Ulrik Nielsen



Sidste hjemmekamp mod SønderjyskE herrer onsdag 27. april



BoldDysten blev vundet af Anne Baltser – og det blev bevidnet af 1.095 tilskuere i Helsing Hallerne, som desværre også kan bevidne, at gæsterne vandt 38-31 efter 18-18 ved pausen.



Topscorer Jeppe Cieslak med 6 mål – fløjspilleren var en del af kampen stregspiller.



Fanzonen var som altid godt repræsenteret – og de fire trommeslagere sørgede for at få publikum med i takt.



Nikolaj Risbjerg Larsson fra NH-talent kom på banen i 2. halvleg og to sekunder senere blev dette straffe begået mod ham.



Kamppartner Ole Stids-Jønsby fra Rotpunkt Køkkener Hillerød med Kampens Spiller Carl-Emil Haunstrup – kåret af publikum via app'en Tophåndbold - og Kong Nord den Yngre.



Tobias Jørgensen modtog på Nordsjælland Håndbolds vegne Årets Fairplay-pris af Jørgen Alnor fra Dansk Håndboldforbund. NH er det mest fair-spillende hold i grundspillet målt på færrest

Kamppartneren Austrotherm savner flere sjællandske hold

Direktør Klaus Lebæk mener bl.a. at det hænger sammen med, at der er alt for megen underholdning at vælge mellem i København og Nordsjælland

- Vores udbud af underholdning er så stort i København og Nordsjælland – derfor er vi ikke så loyale over for vores lokalområde, som man er i eksempelvis Århus, Holstebro og Aalborg.

Dét siger Klaus Lebæk, der er direktør for Austrotherm Nordic, som er dagens Kamppartner.

Det er firmaets første sæson som Sølvpartner; en aftale, som blev underskrevet mens NH lå til oprykning fra 1. division.

Klaus Lebæk er vild med håndbold, og har var sikker på dels en tilbagevenden til HTH Herreligaen, dels at der kommer også ville være fordele ved eksponeringen af firmaet, der med moderselskab i Østrig leverer trykfast isolering og isolering med meget lav lambdaværdi.

Geografisk skævvridning

Når Klaus Lebæk taler om den manglende loyalitet, så handler det om at han synes det er en skidt skrævvridning, at den bedste herrelige domineres af jyske hold:

- TMS Ringsted Herrer rykker ned – og som det ser ud nu, erstattes det af HØJ Elite: Det bytter bare plads med et andet sjællandsk hold!, siger han og ærgres sig over, at der ikke er tre sjællandske hold i HTH Herreligaen næste år.

Den lokale opbakning er også større i Jylland: Både når det gælder sponsorer og publikum – og det mener Klaus Lebæk hænger sammen med, at folk på Sjælland har så meget at vælge mellem.

Opbakningen betyder bedre økonomi og det gør det eksempelvis muligt at hente topspillere hjem fra udlandet – og så stiger underholdningsværdien, der kommer endnu flere tilskuere og økonomien bliver endnu bedre.

Men han er ikke blind for, at det også handler om den vare der leveres:

- Håndbold er underholdning. Jo bedre man spiller, jo flere tilskuere kommer der – og jo mere tjener spillerne. For at få flere tilskuere skal underholdningen være god, mener han.

Så man kan sige, at det bider sig lidt i halen.

Klaus Lebæks holdning er derfor, at flere nordsjællandske virksomheder burde gøres som hans egen og støtte håndbolden. Firmaet er involveret i Nordsjælland Håndbold, TMS Ringsted, HØJ Elite og Horsens Håndbold i Bambusa Kvindeligaen.

Meget stærkt netværk

Firmaet med nordisk hovedkontor i Slangerup har en målsætning om at stå endnu stærkere i det gamle HT-område, som dækker en stor del af Nordsjælland.

Derfor er et partnerskab kommercielt interessant.

Klaus Lebæk pegede sidste efterår på NH's Erhvervsnetværk som endnu en vigtig brik:

- Samtidig har Nordsjælland Håndbold et særdeles stærkt netværk, som ingen andre kan matche. Her ser vi muligheder for at skabe relationer og dermed forhåbentlig fremtidig forretning, sagde han dengang i Kampavisen.

Nu er den første sæson ved at være gået – og hvordan er det så gået i netværket?

- Vi har skiftet rengøringsfirma til ét fra netværket, vi har lært nogle byggefirmaer at kende og vi er begyndt at arbejde med et fotofirma i vores firmapresentationer, fortæller Klaus Lebæk.

Så forventningerne er bestemt indfriet allerede:

- Men det ta'r tid, man skal være aktiv og møde op. Og du skal også møde op til kampene med logotøj: du skal synliggøre dit firma, er hans erfaring.

Kampene og det tilhørende VIP-arrangement bruges til medarbejdere og kunder – og Klaus Lebæk er imponeret over, at det for nyligt lykkedes at samle 450 til spisning i forbindelse med et VIP-arrangement.

- Man skal ikke sidde på hænderne og vente på at der sker noget. For så sker der ikke noget!

Af Erling Madsen



Klaus Lebæk på tirsdagens møde i NH's Erhvervsnetværk, som han fremhæver som en vigtig del af partnerskabet. (Foto: Erling Madsen).

Fødekæden ser lovende ud

Nordsjælland Håndbold stiller med U19- og U17-hold for drenge, et U17-hold for piger og et 2. divisionshold i næste sæson

Fødekæden til Nordsjælland Håndbolds ligahold ser lovende ud: De seneste to års arbejde med NH-talent bliver i næste sæson suppleret med et herrehold i 2. division – og så kommer der også et U17-pigehold.

- For drengenes U17- og U19-hold kommer over halvdelen næste sæson fra lokalområdet: Det er fedt – og det viser, at interessen er der, siger sportschef Jørn Blom Hansen, som håber det betyder, at interessen vil stige yderligere og brede sig som ringe i vandet.

NH-talent har leveret et par håndfulde spillere til ligaholdet og er også storleverandør til ungdomslandsholdene.

Tiltrækker og fastholder

Hillerød Håndboldklub rykker op i 2. division, og dette hold vil i næste sæson optræde i grønt som Nordsjælland Håndbold:

- De, der har været med på holdet, kan fortsat spille med, hvis de har lyst. Vi har også nogle U19-spillere, som rykker op – og så vil det også give ligaspillere, som ikke får så megen spilletid i HTH Herreligaen, noget spilletid, fremhæver sportschefen.

Det betyder alt andet lige, at det kan være med til at fastholde – og måske også tiltrække – spillere, ligesom sportschefen mener, at det nye set-up også må gøre det attraktivt at være træner i NH.

Tilbud på Sjælland

De sidste to års succes med NH-talent for drenge har gjort, at moderklubberne Helsingør Håndbold, Hillerød Håndboldklub og Team Helsingør Håndbold har taget initiativet til at kopiere modellen:

- Næste sæson starter vi med et U17-hold for piger, som stort set alle sammen kommer fra Nordsjælland. Og planen er at udvide med et U19-hold sæsonen efter, siger Jørn Blom Hansen.

For både drenge og piger gælder det om at skabe et spændende træningsmiljø, hvor talenter kan se, hvor langt talentet rækker:

- Det er ikke så vigtigt om vi når DM-slutspillet: Det vigtige er at vi skaber det rigtige miljø og set-up, så de unge synes det er sjovt at være med.



NH-talent for drenge træner – nu bruges erfaringerne på at starte NH-talent for piger. (Foto: Jan F. Stephan).

Og så er det ikke mindst sat i gang for at holde unge talenter på Sjælland. I mange år er mange søgt til Fyn og Jylland på efterskole og til håndboldakademier:

- Nu vil nogle af dem måske lade være med at tage af sted – og de, der tager afsted, har noget at vende tilbage til, forklarer sportschefen om filosofien.

Stor lokalinteresse

Drengene i NH-talent står foran tredje sæson – og pigerne foran den første sæson. Sæsonen starter i morgen 1. maj.

I en nylig status gjorde talentchef – og assistenttræner på ligaholdet – Laurids Søgaard op, at 2/3 af drengespillerne i NH-talent har en baggrund i de tre moderklubber. Og alle spillere kommer fra Nordsjælland:

»Vi har således taget beslutning om, at vi vil »være noget« for vores lokalområde – og i øvrigt bakke op om både moderklubber og omegnsklubber – men vi ønsker ikke at trække spillere fra andre geografiske områder.«

Og talentchefen understreger, at det hele sker i tæt samarbejde med moderklubberne.

Trænere næste sæson

HTH Herreligaen: Cheftræner Simon Dahl, assistenttræner Laurids Søgaard.

2. division herrer: Christoffer Madsen og Jonas »Zuk« Løkken.

U19-drenge: Laurids Søgaard og Jonas Sørensen.

U17-drenge: Tobias Aagaard og Christoffer Madsen.

U17-piger: Mikkel Westergaard Nielsen.

Målmandstræner: Mathias Ekstrøm.

Af Erling Madsen



- For drengenes U17- og U19-hold kommer over halvdelen næste sæson fra lokalområdet: Det er fedt – og det viser, at interessen er der, siger sportschef Jørn Blom Hansen, som håber det betyder, at interessen vil stige yderligere og brede sig som ringe i vandet. (Foto: Erling Madsen).



Som noget nyt får Nordsjælland Håndbold en målmandstræner næste sæson: Mathias Ekstrøm skal arbejde med alle holdene. (Foto: Erling Madsen).



Nordsjælland Håndbold vs. Mors-Thy Håndbold

Royal Stage lørdag 30. april 2022 KL. 15.30



GULDPARTNERE



SØLVPARTNERE



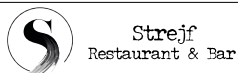
BRONZEPARTNERE



HÅNDBOLDPARTNERE



EKSPONERINGSPARTNERE



TALENTPARTNERE



ERHVERVSPARTNERE

3. halvleg altid et hit

Henning Johansen opfordrer flere til at melde sig som frivillige

Uanset kampens resultat, så vil 3. halvleg altid være et hit!

Det er en hyggelig tradition til alle hjemmekampe, at en række frivillige ruller baren ind på banen, hvor de får besøg af tilskuere og spillere til en hyggesnak.

Ægteparret Pia og Henning Johansen er med i deres første sæson. De fik en opfordring om at give en hånd med:

- Min kone har spillet håndbold for mange år siden og vi har tidligere hjulpet til ved bankospil. Vi er et fast hold, som mødes til kampene – og det er rigtig hyggeligt, fortæller Henning Johansen.

Ægteparret stiller op i baren til stort set alle hjemmekampene, og hygger sig også med at se håndboldkampene sammen med de andre frivillige.

Og så er de blevet bidt af det hyggelige fællesskab:

- Jeg vil gerne opfordre andre til at melde sig, som frivillige, siger Henning Johansen.

Af Erling Madsen



Henning Johansen i 3. halvleg i Helsingør-hallen. (Foto: Erling Madsen)

Fanzonen er legendarisk og yderst hørbar!

Opbakningen fra Fanzonen, speakeren og publikum betyder rigtig meget for spillerne

Fanzonen er legendarisk – og noget, mange modstanderhold taler om. Eksempelvis var der til sidste lørdags udekamp mod KIF Kolding +50 grønne repræsentanter for Fanzonen med de neongrønne trøjer og hørbare trommeslagere.

Opg apropos Kolding, så var Fanbussen for et par år siden forsinket af kø efter en trafikulykke, så kampen var startet, da den nåede frem. Fanzonen satte fuld speed på lydene, da den trådte ind i hallen – og på banen kunne man se spillerne ligefrem blev løftet af gensynet. Eller genlyden.

Og tit taler spillerne om, at opbakningen fra Fanzonen, speakeren og publikum kan betyde de ekstra procent, der giver sejren.

Startede med to og en tromme

Fanzonen havde en beskeden start for et ukendt antal år siden, da Fanzonebestyrer Charlotte Vejlbj var ansat på NH's kontor:
- Jeg syntes, der skete for lidt, og i starten var vi to og en tromme. Det var et benarbejde at få bygget op, fortæller hun i dag.
Siden trådte Døssing & Partnere og Danske Bank til som sponsorer for de to første af de fire store trommer og HHM A/S sørgede for de store, grønne flag.

Hun er stadig i spidsen for Fanzonen, der er en uformel samling med en fælles Facebook-side:

- Vi har heldigvis set, at flere og flere sætter sig hen til os – og alle er velkomne. Især hvis de har en grøn trøje på!

Ungdomsafdelingen

I denne sæson har Fanzonen fået en ungdomsafdeling: Den Grønne Mur med udspring i spillerne i NH-talent, hvor både drenge og piger støtter iført grønne trøjer sponsoreret af Selskov Elektrik – og drengene har gjort det til en tradition at smide trøjerne ved sejre til NH.

Med denne ekstra fangruppe betyder det, at to af banens fire sider er sikret grøn synlighed.

Årets Fan efter corona-pause

De seneste år med corona-restriktioner har været hårde: spillerne har savnet opbakningen når der skulle spilles uden publikum. Selv om Fanzonen symbolsk sørgede for grønne trøjer, bannere og en mennesketom Kong Nord den Yngre.

Det har også betydet en pause i den årlige kåring af Årets Fan: en hæder, som tildeles i et samarbejde mellem NH's direktør H.P. Dueholm, holdets anfører og Fanzonen. Sidste modtager var Sune Johansen. Men der bliver kåret én efter denne sæson!

Af Erling Madsen



Fanzonen på udebane: 2. april i Gudme, hvor det indtil de sidste syv minutter tegnede til en overraskende NH-sejr. (Foto: Jan F. Stephan)

Jesper Dahl, da han vendte tilbage til NH i denne sæson:
- Det skal nok blive godt! erklærer han. Jeg glæder mig også til at Fanzonen igen må være med både ude og hjemme, for den er forrygende!

Morten Stig Bork Jørgensen vælger som speaker musik, Fanzonen kan supplere med trommer, klap og råb.
- Hvis der trommes i alle 60 minutter, så er der ingen der lægger mærke til det. Men bruges de sidste ti minutter til at lægge pres på modstanderne, så mærkes det. Det er de mange små detaljer, der er vigtige.



Den Grønne Mur – ungdomsafdelingen af Fanzonen. (Foto: Jan F. Stephan)

Nichlas Hald i starten af denne, hans første sæson i NH:
- Nordsjælland Håndbold har levet meget op til forventningerne. Jeg har et positivt syn på hele set-up'et – og Fanzonen er helt fantastisk. Den har jeg kæmperspekt for!

Matias Campbell fremhævede i november Fanzonens vigtighed:
- Det bliver' lidt »vildere« - du får lige et ekstra skub mod noget, der kan blive rigtig sjovt!



Fanzonebestyrer Charlotte Vejlbj, tv. og de fire trommer, som udgør den markante rytmesektion i Fanzonen. (Foto: Jan F. Stephan).

Marcus Holmén, da han var skiftet fra Sverige til NH og mødte noget unikt i form af Fanzonen:
- Man hører dem over alt, hvor vi spiller. De er der med trommer og det hele – det er utroligt, og det betyder meget for os på banen: Publikum er den 8. mand.

Kasper Kisum om Fanzonens betydning; ikke mindst i tætte opgør:
- Opbakningen har helt sikkert stor betydning.